



Keyword als Partizipationsmodell im Stadtmuseum Düsseldorf

Sigrid Kleinbongartz M.A.

Unterfränkischer Museumstag in Würzburg, 18.10.2016



„Keyworder sind ehrenamtlich Tätige in sozialen und kulturellen Institutionen, die durch ihr Engagement das Betätigungsfeld dieser Institutionen erweitern und es der Öffentlichkeit bekannt machen.

Keyworder im Stadtmuseum Düsseldorf

Die Keyworder beteiligen sich an den Ausstellungen des Hauses oder entwickeln eigene Ausstellungsprojekte gemeinsam mit hauptamtlich Tätigen des partizipativen Museums. Sie prägen das Stadtmuseum als Bürgerinnen und Bürger und werden in ihrem geschichtlichen und künstlerischen Interesse gefördert. Ihre Projekte ermöglichen den Zugang zu stadthistorischen Themen mit den Mitteln der Kunst und Kultur.“

Keyworder im Stadtmuseum , Flyer 2/2016

Rückblick und Entwicklung



- 2008: Auftakt im Rahmen der Ausstellung „Alt + jung“ in Zusammenarbeit mit dem EEB Nordrhein und einer privaten Kunstschule
- 2009: Einrichtung einer festen Keywork-Werkstatt im Stadtmuseum
- 2009 bis heute: Zwischen 50 und 100 Personen wirken im Stadtmuseum als Keyworker mit.
- Das Projekt wird vorwiegend von Menschen der „Generation 55+“ getragen.



Keyword konkret

- Zusammenarbeit von Freiwilligen und hauptamtlichen Museumsmitarbeitern auf Augenhöhe
- Bereitstellung von finanziellen und personellen Ressourcen durch das Stadtmuseum
- Einrichtung eines Keyworderraums (Atelier, Treffpunkt)
- Festlegung der Ansprechpartner auf beiden Seiten
- Durchführung eines monatlichen Treffens (Jour fixe)
- Angebot von Fortbildungen durch Museumsmitarbeiter oder externe Partner
- Förderung gemeinsamer Projekte
- Ermöglichung von Freiräumen



Entwicklung eines Keyworkerlogos





Keyword im Museum – Ein Erfolgsmodell?

- Keyworker erweitern das Themenspektrum und das Veranstaltungsprogramm des Stadtmuseums um eigene Akzente.
- Das Stadtmuseum wird als „offenes Haus“ der Bürgerinnen und Bürger wahrgenommen.
- Die Keyworker und das Museumsteam profitieren vom fachlichen Austausch.
- Keyword erfüllt kulturelle und soziale Aufgaben.
- Das Stadtmuseum bindet seine Kapazitäten langfristig, um der Keyword-Werkstatt verlässliche Rahmenbedingungen zu garantieren.
- Keyword muss als Methode von wechselnden Akteuren regelmäßig hinterfragt und neu interpretiert werden.



Vielen Dank!

Kontakt:

Sigrid Kleinbongartz, Stadtmuseum Düsseldorf, 40200 Düsseldorf

sigrid.kleinbongartz@duesseldorf.de